

Розділ 3

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ І ГАЛУЗЕЙ

DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2026.1\(67\).61-67](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2026.1(67).61-67)

УДК 658.8+656:004

Газуда М.В., Газуда Л.М.

ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

У статті досліджено особливості формування логістичної діяльності торговельних підприємств в умовах цифрових трансформацій, зокрема впровадження цифрових технологій. Акцентовано увагу на тому, що сучасні імперативи глобального економічного розвитку зумовлюють необхідність активізації господарської діяльності підприємств незалежно від сфери їх функціонування. Активізація процесів цифрової трансформації логістичної діяльності створює передумови для формування нових бізнес-моделей в управлінні ланцюгами постачання та складськими запасами, автоматизації бізнес-процесів та транспортних перевезень, а також прогнозуванні попиту та ефективного постачання продукції до споживачів. Наголошено на перевагах і викликах стосовно оцифрування процесів логістичної діяльності торговельного підприємства.

Ключові слова: логістична система, логістична діяльність, логістичні послуги, торговельне підприємство, цифровізація, цифрові технології, цифрова трансформація, стратегія, інноваційний розвиток.

Постановка проблеми. Сучасні імперативи глобального економічного розвитку зумовлюють необхідність активізації господарської діяльності підприємств незалежно від сфери їх функціонування. Зазначене стосується й логістичної діяльності торговельних підприємств передусім під впливом трансформаційних змін в економічній системі країни та її регіонів. Водночас значним є актуалізаційний вплив процесу впровадження інформаційно-комунікаційних (цифрових) технологій, що дає змогу підвищити ефективність функціонування суб'єкта господарювання, спрямувати зусилля на задоволення потреб споживачів мінімізуючи витрати і уникаючи ризиків. Крім цього, вагомого значення набуває цифрова взаємодія всіх учасників логістичної діяльності, що уможливує формування системного підходу до

прийняття дієвих управлінських рішень для вирішення проблемних питань функціонування та розвитку, зокрема планування, координацію та оптимізацію цифрової взаємодії з цільовою аудиторією.

Аналіз публікацій. Науково-теоретичні й практичні дослідження у сфері формування дієвої логістичної діяльності торговельних підприємств в умовах цифрових трансформаційних змін знайшли відображення у наукових пошуках як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, вчених-економістів. Серед них В. Гросул, М. Усова [3], Н. Ільченко [5], Г. Коваленко, І. Чукіна [7], С. Кулакова, А. Калембет, Д. Подкопова [8], І. Пальчик [14], І. Черленяк, Я. Агій [16], В. Шишкін, А. Оверченко [18], які досліджували особливості функціонування підприємств торгівлі з акцентом на перспективи їх стратегічного розвитку, передусім в умовах цифровізації (е-комерції), процесів оптимізації логістичних потоків з метою підвищення конкурентних переваг, а також в умовах воєнного стану. Інформаційно-комунікаційне забезпечення управління якісної складової організації логістичних процесів в межах торговельних підприємств, зокрема й вивчення зарубіжного досвіду зі становлення е-комерції й можливості використання на

©Газуда М.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та торгівлі, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Газуда Л.М., доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та торгівлі, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

вітчизняних підприємствах обґрунтовано у наукових доробках Г. П'ятницької, О. Григоренка, М. Шевчун, К. Яцишина [11-13],

Дослідження зарубіжних вчених R. Oakden [22], A. Samli [23], стосуються обґрунтування логістичних стратегій розвитку підприємств на довгострокову перспективу з чітким окресленням організаційних особливостей формування системи ланцюгів постачання охоплюючи процес від постачання сировини і до надання послуг споживачу-клієнту. При цьому, вагомий акцент зроблено на виявлення поведінки споживача, вплив на неї, що вмотивовує його до прийняття відповідного рішення.

Цифрова складова розвитку економічних систем, зокрема дослідження цифрової моделі в логістичному сервісі, інноваційні цифрові технології та цифровізація бізнесу висвітлені у наукових доробках А. Agatic, Т. Poletan Jugovic, Е. Tijan, А. Jugovic [19], S. Gupta [20], J. Lozic [21], Е. Stolterman, А. Fors [24].

Зважаючи на значний доробок у дослідженні тематики вагомого значення набуває акцентування уваги на формуванні логістичної діяльності торговельних підприємств розглядуваної кризи призму цифрового впливу і трансформаційних змін, що нині відбуваються в межах сучасного господарювання.

Мета статті полягає в дослідженні особливостей логістичної діяльності торговельних підприємств в умовах цифрових трансформацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. Логістична діяльність торговельних підприємств є комплексним процесом, що поєднує управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками для ефективного та своєчасного постачання товарів до кінцевого споживача, а ресурсів до виробництва. Сьогодні логістика відіграє ключову роль у підприємницькій діяльності, тому модернізація та інновації логістичних процесів є стратегічним фактором конкурентоспроможності.

Цифрові трансформації логістичної діяльності створюють передумови для формування нових бізнес-моделей в управлінні ланцюгами постачання та складськими запасами, автоматизації бізнес-процесів та транспортних перевезень, а також прогнозуванні попиту та ефективного постачання продукції до споживачів.

Завдяки цифровим платформам можна інтегрувати різні етапи логістичних операцій, що дозволяє зменшити людську помилку, покращити контроль за перевезеннями та зменшити витрати на складування [6, с. 47].

Сучасні підходи до цифрової трансформації логістичної діяльності окреслюються оптимальною спрямованістю щодо впровадження цифрових технологій, серед яких пріоритетними є:

Автоматизація складських процесів – застосування систем управління складом (WMS), роботизованих комплексів та автоматизованих стелажів, для спрощення процесу зберігання запасів та товарів на складах, оптимізації використання складських приміщень, підвищення точності обліку при прийманні та відвантаженні товару, а також зменшенні помилок при комплектації замовлень. Варто відмітити, що впровадження автоматизованих складських систем є досить високовартісним та потребує навчання персоналу.

Цифрові системи управління ланцюгами постачання – платформи постачання ERP та SCM, що покликані здійснювати контроль на всіх етапах постачання продукції до кінцевого споживача. Застосування вище наведених цифрових систем забезпечує прозорість руху товарів у реальному часі, координацію між постачальниками, перевізниками та торговельними мережами та швидке реагування на форс-мажорні обставини, що можуть виникати під час транспортування продукції. Основні їхні переваги – швидка адаптивність, зменшення імовірності виникнення помилок при постачанні, зниження витрат та підвищення ефективності при здійсненні логістичних процесів. Водночас, цифрові системи управління ланцюгами постачання потребують значних витрат при впровадженні та підтримці.

Цифровий двійник (Digital Twin) – моделювання логістичної системи чи складу, розробка цифрової копії для прогнозування можливих ризиків, перебоїв у логістиці та тестування сценаріїв поведінки. Допомогає у прийнятті обґрунтованих рішень без реальних витрат.

Великі дані (Big Data) – дані, що застосовуються суб'єктами господарювання для виявлення трендів, покращення якості обслуговування клієнтів, оптимізації виробничих процесів і навіть для розробки нових продуктів. Великі дані дозволяють бізнесу бути більш конкурентоспроможним, адже вони відкривають доступ до глибоких інсайтів, які раніше були недоступними [4]. У логістиці робота з великими даними допомагає оптимізувати перевезення вантажів з врахуванням стану доріг, погодних умов та різних непередбачуваних ситуацій.

Також опрацювання великих даних допомагає точніше планувати виробничі процеси, мінімізувати надлишкові запаси та спрогнозувати попит на відповідну продукцію. Складність аналізу полягає у необхідності обробки великої кількості інформації, даних.

Інтернет речей (IoT) – технологія, яка дозволяє підключати до мережі різноманітні пристрої, що надає нові можливості для управління бізнесом і збору даних в режимі реального часу. Наприклад, виробничі підприємства можуть використовувати IoT для моніторингу обладнання, що знижує ризик простоїв і підвищує ефективність [4]. У логістичній діяльності інтернет речей сприяє моніторингу процесів перевезення вантажів та зберігання продукції на складах. Зокрема, GPS-навігатори застосовують для відстеження вантажів та контролю процесу транспортування, датчики температури – інформують про температурні умови та вологість, як при перевезенні, так і при зберіганні на складах. Дані технології підвищують контроль якості товарів в реальному часі з можливим визначенням дефектів.

Штучний інтелект (AI) – цифровий інструмент, який застосовують для автоматизації аналітики, прогнозування та логістики. Завдяки штучному інтелекту можна спрогнозувати попит на продукцію, здійснювати аналіз великого обсягу інформації в режимі реального часу, оптимізувати маршрути доставки, персоналізувати логістичне обслуговування, а також приймати обґрунтовані рішення на основі наведених аргументів та показників.

Хмарні обчислення – технології, що дозволяють підприємствам зберігати дані та керувати ними через інтернет без необхідності інвестувати в дорогу інфраструктуру. Це робить бізнес більш гнучким, дозволяє масштабувати діяльність та швидко адаптуватися до змін на ринку. Хмари також відкривають доступ до інноваційних технологій і дають можливість працювати в будь-якому місці та з будь-яким пристроєм [4]. Хмарні технології дозволяють інтегрувати дані про постачання, запаси та логістику, забезпечуючи зручний доступ до інформації для всіх учасників ланцюга поставок. Це спрощує обмін даними й дозволяє швидко реагувати на зміни попиту або збої в постачаннях [9].

Електронна комерція та омніканальність – купівля та продаж товарів в онлайн середовищі, інтегрує цифрові канали взаємодії з нецифровими (сайт, соціальні мережі та офлайн)

в єдину систему. Наприклад, покупець замовляє або резервує товар онлайн, а забирає його в реальному фізичному магазині. Завдяки розвитку електронної комерції широкого застосування набувають такі логістичні послуги як: last-mile доставки (доставка споживачу «під двері»); розвиток дарксторів та мікрофулфілмент-центрів (невеликі склади з товарами, сформовані у межах міста, для швидкого формування та виконання онлайн-замовлень).

Блокчейн – цифрова база даних, яка формується на основі збереження даних у форматі ланцюжка блоків, які не підлягають зміненню чи видаленню. Ця технологія застосовується в логістиці для автоматизації процесів через смарт-контракти, забезпечення прозорості доставки на всіх її етапах. Зазначимо, що інтеграція блокчейну в логістичні процеси потребує значних фінансових витрат.

Автоматизація логістичних процесів може здійснюватися за такими напрямками, як роботизація складів, що охоплює автоматизовані системи зберігання та пошуку (AS/RS), роботи-сортувальники, роботи-комплектувальники замовлень. Окремим напрямом вважається автоматизація доставки передусім на основі задіяння безпілотних транспортних засобів, дронів. Науковий інтерес викликає приклад застосування цифрових логістичних систем у власній діяльності торговельного підприємства, зокрема ТОВ «Розетка», яка має розвинуту логістичну систему, що включає склади по всій Україні. Покупці можуть обрати зручний для них спосіб доставки: кур'єрська служба, пошта або самовивіз зі складу. В межах логістичного підходу (особливо у контексті електронної комерції та обробки замовлень) підприємство інтегрує:

1. *Системи автоматизованого сортування та обробки замовлень*, тобто автоматичні сортувальні лінії, сканери та програми для обробки великого потоку посилок на складах та логістичних хабах. Що в свою чергу зменшує людський фактор та оптимізує обробку інформації.

2. *WMS* – системи управління складом – автоматизують процеси зберігання, пакування та відправлення товарів. Вони інтегровані з онлайн-платформою Rozetka для того, щоб система миттєво бачила, які товари в наявності та в яких об'ємах.

3. *Аналітика великих даних (Big Data)* – аналітичні технології, що обробляють великі обсяги інформаційних даних, зокрема, історію замовлень, де міститься інформація про

попередні замовлення, що уможливило пришвидшення процесу наступного замовлення забезпечуючи прозорі підходи доступу до інформації для споживача, а для підприємця застосувати стратегію персоналізації маркетингу підвищивши рівень комунікації відповідно до індивідуальних потреб клієнта. Крім цього, зазначені технології дають змогу вивчити попит диференційовано за різними регіонами країни підвищуючи ефективність доставки товарів та послуг. Аналітичні технології задіюються для прогнозування споживчого попиту і коригування процесу прийняття логістичних рішень.

4. *Штучний інтелект (AI) для маршрутизації.* AI-алгоритми у сфері логістики сприяють оптимізації маршрутів в процесі доставки товару чи надання послуги окреслюючи найбільш дієві напрями руху враховуючи термін і витрати на їх доставку.

5. *Інтернет речей (IoT),* що дає змогу автоматизувати взаємодію між реальним і цифровим середовищем знижуючи, а в багатьох випадках і нівелюючи вплив людини на процеси логістичної діяльності. Зазначена автоматизація стосується виокремлення необхідних підходів при доставці вантажів, коли потрібно контролювати температурний режим, рівень вологості та гарантувати доставку товару зі збереженням його якості.

6. *Електронний документообіг (EDI)* – перехід від традиційних методів збереження інформації до сучасних, які передбачають електронних обмін даними (EDI) з усіма учасниками логістичних потоків, що в разі підвищує їх взаємодію і доступність до логістичної документації.

7. *Власна служба доставки Rozetka Delivery* – інтегрована логістична система з цифровою платформою маркетплейсу, яка є найбільшою на українському ринку охоплюючи і контролюючи весь процес забезпечення логістичного потоку починаючи від отримання замовлення і до поставки його споживачу. Задіяння відміченого підходу дає змогу скоротити термін доставки замовлення покупцеві, надати якісні логістичні послуги, сформувані зворотність зв'язку підвищуючи довіру клієнтів. [10].

Дослідженням підтверджено, що оцифрування процесів логістичної діяльності окреслюється перевагами й певними недоліками, або ж викликами, що супроводжують досліджувану діяльність. Серед вагомих переваг є оптимізація витрат логістичної діяльності в цілому, прискорення терміну доставки товару та надання послуги, забезпечення прозорості проведення операцій і можливості проконтролювати цей процес у реальному вимірі. Крім цього, уявляється можливість підвищити довіру споживачів формуючи клієнтоорієнтований стратегічний підхід задовольняючи передусім потреби і вимоги споживачів. Цифрові технології впроваджені у процес логістичної діяльності уможливають аналізування інформаційних даних і здійснення прогнозних передбачень стосовно попиту споживачів. Водночас проблемні питання розвитку торговельних підприємств в частині їх логістичної діяльності обґрунтовуються необхідністю вкладання значних інвестиційних ресурсів у розбудову цифрової інфраструктури підвищуючи потреби у наявності кваліфікованого персоналу, що володітиме сучасними економічними знаннями і цифровими навичками, зокрема забезпечення кібербезпеки, інтеграція інноваційних систем з традиційними підходами до прийняття IT-рішень, уникнення ризиків й непередбачуваних технічних збоїв, вміння працювати з великими обсягами інформаційних даних.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Дослідженням виявлено вагому роль впровадження цифрових технологій у процес логістичної діяльності підприємств сфери торгівлі, за допомогою яких здійснюється перехід від традиційних до інноваційних моделей господарювання. Оцифрування процесів логістичної діяльності є сучасним імперативом, необхідною умовою результативного функціонування торговельних підприємств в жорстких умовах конкуренції і постійної змінності середовища господарювання під впливом зовнішніх чинників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Боярчук С. Ю. & Штогрінець Б. В. (2024) Управління логістичними бізнес процесами в умовах цифровізації. *Інноваційна наука: пошук відповідей на виклики сучасності*. DOI 10.62731/mcnd 06.12.2024.004 (дата звернення: 03.03.2026).
2. Газуда Л. М., Газуда М. В. & Герцег В. А. (2024) Ключові аспекти цифровізації сільського господарства. *Науковий вісник Ужгородського Університету. Серія Економіка*, 1(63), с. 79-86. DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1\(63\).79-86](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1(63).79-86)

3. Гросул В.А. & Усова М.О. (2022) Стратегічні аспекти управління ризикостійкістю підприємства роздрібною торгівлю. *Інноваційна економіка*, 1, с. 38–43. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2022.1.5>. (дата звернення: 03.03.2026).
4. Дергалюк М. О. (2024) Розвиток підприємницької діяльності в умовах цифровізації економіки. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.24.95 (дата звернення: 10.03.2026).
5. Ільченко Н.Б. (2016) Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ : КНТЕУ. 432 с.
6. Канцедал Н. А., Лега О. В. & Морозов Є. О. (2025) Цифровізація логістики: нові технології для покращення управління та оптимізації. *Економічний простір*, 199, с. 45-51.
7. Коваленко Г. О. & Чукіна І. В. (2021) Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*, 1, с. 65–70.
8. Кулакова С., Калембет А. & Подкопова Д. (2023) Особливості формування логістичних витрат підприємств в умовах воєнного стану. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку*, 1(8), с. 22–29. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2023-1-03> (дата звернення: 11.03.2026).
9. Олифіренко Ю. І. & Сидоренко Г. Г. (2024) Особливості логістичної діяльності торговельних підприємств в умовах цифровізації. *Науковий вісник Полісся*, 2 (29), с. 52-67.
10. Офіційний сайт «Розетка». <https://rozetka.com.ua/ua/pages/about/> (дата звернення: 12.03.2026).
11. П'ятницька Г. Т. & Григоренко О. М. (2019) Електронна комерція В2С: розвиток у Східній Європі, ризики та ефект інституціонального витіснення. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. Вид-во «Львівська політехніка»*. Т. 1, № 1, с. 121–129. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/49802>. (дата звернення: 12.03.2026).
12. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. & Яцишина К. В. (2020) Інформаційне забезпечення управління якістю логістичних процесів підприємства торгівлі: визначення та організація. *Вісник ЛТЕУ. Серія «Економічні науки»*, 61, с. 18–26. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2020-61-03>. (дата звернення: 12.03.2026).
13. П'ятницька Г., & Шевчун М. (2023) Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору, інноваційні зміни за умов сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-48>. (дата звернення: 12.03.2026).
14. Пальчик І. М. (2014) Формування логістичної стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. *Ефективна економіка*, 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3575>. (дата звернення: 09.03.2026).
15. Суворова І. М. Глушенко С. Д. (2025) Трансформація логістики під впливом цифровізації. *Причорноморські економічні студії*, 92, с. 163-168. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.92-24>. (дата звернення: 08.03.2026).
16. Черленяк І. І. & Агій Я. Ю. (2016) Побудова ефективної стратегії управління логістичною системою фірми як джерело конкурентних переваг. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*, 1, с. 184–190.
17. Шевчун М. Б. (2013) Особливості управління логістичними процесами на торговельних підприємствах. *Сталий розвиток економіки*, 3, с. 353-356. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_3_77. (дата звернення: 10.03.2026).
18. Шишкін В. О. & Оверченко А. І. (2015) Впровадження логістичної стратегії як умова ефективного функціонування виробничого підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*, Т.3, 2(12), с. 66–72.
19. Agatic, A., Jugovic, T. Poletan, Tijan E., & Jugovic, A. (2020) Digital business models in the logistics services. 43rd international convention on information, communication and electronic technology (MIPRO 2020), Pp. 1416-1421.
20. Gupta, S. (2018) *Driving Digital Strategy. A Guide to Reimagining Your Business*. Cambridge, MA: Harvard Business Review Press.
21. Lozic, J.(2019) Core concept of business transformation: from business digitization to business digital transformation. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*. p. 159-167.
22. Oakden, R. (2023) Logistics strategy to cover the longer five-year term. *Logistics blog and Supply Chains blog*. <https://www.learnaboutlogistics.com/logistics-strategy-to-cover-the-longer-five-year-term/>. (accessed: March, 8. 2026).
23. Samli, A. (2015) *Consumer Behavior and Retail Strategy*. In: *Coping with Retail Giants*. Palgrave Macmillan, New York. P. 83–102. DOI: https://doi.org/10.1057/9781137476340_8. (accessed: March, 8. 2026).

24. Stolterman, E., & Fors, A. (2004) Information technology and the good life. *Information Systems Research*, 687–692. URL: https://doi.org/10.1007/1-4020-8095-6_4510 . (accessed: March, 9. 2026).

REFERENCES

1. Boyarchuk, S. Yu. & Shtogrinets, B. V. (2024) *Upravlinnya lohistychnymy biznes protsesamy v umovakh tsyfrovizatsiyi* [Management of logistics business processes in the context of digitalization]. *Innovative science: searching for answers to the challenges of modernity*. DOI 10.62731/mend 06.12.2024.004 (accessed: 2026, March, 3). [in Ukrainian].
2. Hazuda, L.M., Hazuda, M. V. & Hertseh, V. A. (2024) *Klyuchovi aspekty tsyfrovizatsiyi sil's'koho hospodarstva* [Key aspects of digitalization of agriculture]. *Scientific Bulletin of Uzhgorod University. Economics Series*, 1(63), 79-86. DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1\(63\).79-86](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1(63).79-86). [in Ukrainian].
3. Grosul, V. A. & Usova, M. O. (2022) *Stratehichni aspekty upravlinnya ryzykostiysty pidpryyemstva rozdribnoi torhivli* [Strategic aspects of risk tolerance management of retail enterprises]. *Innovative Economics*, 1, 38–43. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2022.1.5>. (accessed: 2026, March, 3). [in Ukrainian].
4. Dergalyuk M. O. (2024) *Rozvytok pidpryyemnyts'koyi diyal'nosti v umovakh tsyfrovizatsiyi ekonomiky* [Development of entrepreneurial activity in the context of digitalization of the economy]. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.24.95 (accessed: 2026, March, 10). [in Ukrainian].
5. Ilchenko, N. B. (2016) *Lohistychni stratehiyi v torhivli : monohrafiya* [Logistics strategies in trade: monograph]. Kyiv: KNUTE. 432 p. [in Ukrainian].
6. Kantsedal, N. A., Lega, O. V. & Morozov, E. O. (2025) *Tsyfrovizatsiya lohistyky: novi tekhnolohiyi dlya pokrashchennya upravlinnya ta optymizatsiyi* [Digitalization of logistics: new technologies for improving management and optimization]. *Economic Space*, 199, 45-51. [in Ukrainian].
7. Kovalenko, G. O. & Chukina, I. V. (2021) *Lohistychni stratehiyi sil's'kohospodars'kykh pidpryyemstv* [Logistics strategies of agricultural enterprises]. *Agrosvit*, 1, pp. 65–70. [in Ukrainian].
8. Kulakova, S., Kalembet, A. & Podkopova, D. (2023) *Osoblyvosti formuvannya lohistychnykh vytrat pidpryyemstv v umovakh voyennoho stanu* [Peculiarities of formation of logistics costs of enterprises under martial law]. *Financial and credit systems: development prospects*, 1(8), 22–29. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2023-1-03> (accessed: 2026, March, 11). [in Ukrainian].
9. Olyfirenko, Y. I. & Sydorenko, G. G. (2024) *Osoblyvosti lohistychnoyi diyal'nostitorhovel'nykh pidpryyemstv v umovakh tsyfrovizatsiyi* [Peculiarities of logistics activities of trade enterprises in the conditions of digitalization]. *Scientific Bulletin of Polissya*, 2 (29), 52-67. [in Ukrainian].
10. *Ofitsiyyny sayt «Rozetka»* [Official website «Rozetka»]. <https://rozetka.com.ua/ua/pages/about/> (accessed: 2026, March, 12). [in Ukrainian].
11. P'yatnytska, G. T. & Hryhorenko, O. M. (2019) *Elektronna komertsiya V2S: rozvytok u Skhidniy Yevropi, ryzyky ta efekt instytutsional'noho vytisnennya* [B2C e-commerce: development in Eastern Europe, risks and the effect of institutional crowding out]. *Management and entrepreneurship in Ukraine: stages of formation and problems of development*. Publishing house «Lviv Polytechnic», Vol. 1, №1, 121–129. <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/49802>. (accessed: 2026, March, 12). [in Ukrainian].
12. P'yatnytska, G. T., Shevchun, M. B. & Yatsishyna, K. V. (2020) *Informatsiyne zabezpechennya upravlinnya yakisty lohistychnykh protsesiv pidpryyemstva torhivli: vyznachennya ta orhanizatsiya* [Information support for quality management of logistics processes of a trade enterprise: definition and organization]. *Bulletin of the Lithuanian University of Economics. Series «Economic Sciences»*, 61, 18–26. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2020-61-03>. (accessed: 2026, March, 12). [in Ukrainian].
13. P'yatnytska, G., & Shevchun, M. (2023) *Lohistychni stratehiyi v torhivli: riznovydy, metody vyboru, innovatsiyini zminy za umov staloho rozvytku* [Logistics strategies in trade: varieties, selection methods, innovative changes under conditions of sustainable development]. *Economy and Society*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-48>. (accessed: 2026, March, 12). [in Ukrainian].
14. Palchyk, I. M. (2014) *Formuvannya lohistychnoyi stratehiyi pidpryyemstva v suchasnykh umovakh hospodaryuvannya* [Formation of the logistics strategy of an enterprise in modern economic conditions]. *Effective economy*, 11. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3575>. (accessed: 2026, March, 9). [in Ukrainian].
15. Suvorova, I. M. Glushchenko, S. D. (2025) *Transformatsiya lohistyky pid vplyvom tsyfrovizatsiyi* [Transformation of logistics under the influence of digitalization]. *Black Sea Economic Studies*, 92, 163-168. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.92-24>. (accessed: 2026, March, 8). [in Ukrainian].

16. Cherlenyak, I. I. & Agii, Ya. Yu. (2016) *Pobudova efektyvnoyi stratehiyi upravlinnya lohistychnoyu systemoyu firmy yak dzherelo konkurentnykh perevah* [Building an effective strategy for managing the logistics system of a company as a source of competitive advantages]. Scientific Bulletin of Mukachevo State University, 1, 184–190. [in Ukrainian].
17. Shevchun, M. B. (2013) *Osoblyvosti upravlinnya lohistychnymy protsesamy na torhovel'nykh pidpryyemstvakh* [Peculiarities of managing logistics processes at trade enterprises]. Sustainable Development of Economy, 3, 353-356. http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_3_77. (accessed: 2026, March, 10). [in Ukrainian].
18. Shishkin, V. O. & Overchenko, A. I. (2015) *Vprovadzhennya lohistychnoyi stratehiyi yak umova efektyvnoho funktsionuvannya vyrobnychoho pidpryyemstva* [Implementation of a logistics strategy as a condition for the effective functioning of a manufacturing enterprise]. Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property, Vol. 3, 2(12), 66–72. [in Ukrainian].
19. Agatic, A., Jugovic, T. Poletan, Tijan E., & Jugovic, A. (2020) Digital business models in the logistics services. 43rd international convention on information, communication and electronic technology (MIPRO 2020), Pp. 1416-1421. [in English].
20. Gupta, S. (2018) *Driving Digital Strategy. A Guide to Reimagining Your Business*. Cambridge, MA: Harvard Business Review Press. [in English].
21. Lozic, J.(2019) Core concept of business transformation: from business digitization to business digital transformation. Economic and Social Development: Book of Proceedings. p. 159-167. [in English].
22. Oakden, R. (2023) Logistics strategy to cover the longer five-year term. Logistics blog and Supply Chains blog. <https://www.learnaboutlogistics.com/logistics-strategy-to-cover-the-longer-five-year-term/>. (accessed: March, 8. 2026). [in English].
23. Samli, A. (2015) Consumer Behavior and Retail Strategy. In: *Coping with Retail Giants*. Palgrave Macmillan, New York. P. 83–102. DOI: https://doi.org/10.1057/9781137476340_8. (accessed: March, 8. 2026). [in English].
24. Stolterman, E., & Fors, A. (2004) Information technology and the good life. *Information Systems Research*, 687–692. URL: https://doi.org/10.1007/1-4020-8095-6_4510 . (accessed: March, 9. 2026). [in English].

Отримано: 01.02.2026